

Projekt Brod 1995

VII. ročník

Malý festival velkých rozměrů

Vypracoval: Petr Fořt

Datum: 5.3.2020

Úvod

Město Český Brod vyhlásilo Výzvu k podávání žádostí o zařazení do akcí města Český Brod v rámci Programů podpory sportu, kultury a volného času z Fondu sportu, kultury a volného času města Český Brod. Skybrand s.r.o. pořádá tradiční letní hudební festival Brod 1995 a žádá o podporu tohoto projektu. Cílem této žádosti je představení projektu, jeho historie, přínosů pro Město Český Brod a podrobného rozpočtu projektu včetně předložení povinných příloh.

Identifikace uchazeče

Žádost předkládá pořadatel festivalu SKYBRAND s.r.o.

Právní forma: společnost s ručením omezením

Sídlo: Palackého 243, 282 01 Český Brod

IČ: 24831140

Registrace: C 178377 vedená u Městského soudu v Praze

Jednatel: Petr Fořt

Společnost pořádá letní festival Brod 1995 jako jednu ze svých aktivit. Účetně je celý projekt oddělen od ostatních aktivit prostřednictvím projektového účetnictví. Dalšími aktivitami společnosti je organizace koncertů a další hudební produkce, propagační a PR činnost.

Jednatel společnosti Petr Fořt je jedním ze zakladatelů hudebního festivalu Rock for People, který vznikl právě v Českém Brodě, dlouholetým manažerem známých hudebních skupin a především českobrodský rodák.

Popis projektu

MOTTO BROD 1995

MALÝ FESTIVAL VELKÝCH ROZMĚRŮ

NAŠE POSLÁNÍ

„Mícháme pro Vás ten nejlepší letní festivalový koktejl. Ingredience: kvalitní muzika, výjimečná atmosféra, Vy a vaši přátelé. Pozor! V hlavě Vám zůstane tenhle koktejl dost dlouho.“

NAŠE HODNOTY

- Letitá tradice
- Místo setkávání
- Čas zážitků
- Jedinečná atmosféra

NAŠE VIZE

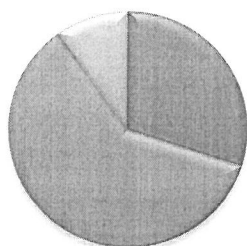
Pořádat pravidelný letní pohodový festival vysoké úrovně, pro místní lidi, který bude mít 3000-5000 pravidelných návštěvníků a bude ekonomicky udržitelný.

Cílová skupina

Festival Brod 1995 navštěvují zejména lidé ve věku 30 až 50 let (více jak 50% návštěvníků). Z hlediska místní příslušnosti je možné návštěvníky rozdělit (dle údajů z minulých ročníků):

- | | |
|------------------------------------------|---------|
| ➤ Obyvatelé Českého Brodu | 25-30 % |
| ➤ Obyvatelé z okolí Českého Brodu (30km) | 55-60 % |
| ➤ Praha a ostatní | 5 - 10% |

Návštěvníci Brod 1995 dle místní příslušnosti



- obyvatelé Českého Brodu
- obyvatelé z okolí Českého Brodu
- obyvatelé Prahy a ostatní

Jak je z grafu patrné, akce je určena především pro místní obyvatele a také skutečnost minulých let potvrzuje tento záměr.

Přestože hlavní cílovou skupinou jsou lidé středního věku, našim cílem je podporovat a kulturně vzdělávat také děti a mládež. Děti do 15 let mají vstup na festival zcela zdarma, a proto často doprovázejí svoje rodiče. Pro náctileté jsme připravili speciální zvýhodněnou vstupenku. Této cílové skupiny si velmi ceníme a také pro ni připravujeme pravidelně i doprovodný program např. herní zónu.

Nezapomínáme ani na naše seniory. Naším cílem je, aby si během festivalu užili příjemnou atmosféru celé rodiny – od dětí po prarodiče. Seniorům nad 65 let proto také umožňujeme vstup zdarma.

Speciálně připravujeme pro zdravotně postižené osoby – bezbariérové přístupy do zóny pro vozíčkáře, speciálně připravené vyvýšené hlediště s nájezdovou rampou, mobilní záchod pro vozíčkáře. Jejich pravidelná účast na našich akcích nás velmi těší a také motivuje k dalšímu zlepšování jejich podmínek.

Materiální a personální zabezpečení

Organizace akce vyžaduje letité zkušenosti, velmi kompetentní tým organizátorů a nemalé nároky na materiální zabezpečení. Naším heslem je Malý festival velkých rozměrů.

Dramaturgie festivalu je zaměřena na kvalitní hudbu. Vytváříme čistý festival s příjemným prostředím. Technické zázemí festivalu považujeme za důležité.

Naši pozornost věnujeme zejména těmto oblastem:

- Velká koncertní podia, profesionální technika a zkušenosti pořadatelů
- Nápadité dekorace a výtvarné řešení
- Jedinečnou a pohodovou atmosféru
- Doprovodný program vhodně doplňují koncertní sety
- Starostlivost o čistotu a hygienické standardy
- Podporu lidí s handicapem
- Podporu rodin s dětmi

Podrobný rozpočet akce včetně komentáře

Rozpočet vychází z letitých zkušeností a zahrnuje všechny etapy harmonogramu. Rozpočet se snažíme držet stále ve stejné struktuře i stejně finančně náročný odpovídající velikosti a kvalitě festivalu. Naším cílem je držet tuto hudební tradici. Přesto se rozpočet navýšil jednak přirozeně díky přirozenému růstu cen (inflace), jednak vícenáklady, které jsou spojené s ochranou nově vybudované atletické dráhy.

Celý rozpočet je uveden v cenách bez DPH (Skybrand s.r.o. je plátcem DPH)

Položka	Rozpočet (v Kč) bez DPH
Hudební náplň festivalu	
Dramaturgie	810 000,00
Ubytování, zázemí kapely, catering	55 000,00
Technické zabezpečení, areál	
Pronájem a stavba podií	240 000,00
Pronájem a instalace další techniky	75 000,00
Elektrocentrály	65 000,00
Ochrana areálu	75 000,00
Pronájem, instalace mobilních záchodů	56 000,00
Bezpečnostní plán, požární a zdrav.dozor	25 000,00
Intalace a demontáž areálu	95 000,00
Mzdové náklady	55 000,00
Doprava a instalace dekorací, zón	63 000,00
Zakrytí altetické dráhy, podlaha	230 000,00
Nájem, příprava a úklid areálu, energie	95 000,00
Propagace	
Tisk plakátů, distribuce, bannery	125 000,00
Reklama rádia, internet, další media	66 000,00
PR tvorba	44 000,00
Poplatky – předprodej	25 000,00

- Využití místního sportovního areálu
- Podpora turistického ruchu
- Propagace města Český Brod nadregionálně /propojení proma s Rock for People/
- Prestižní kulturní událost hudebního zaměření v celorepublikovém kontextu

Přílohy

Povinné přílohy

- **Formulář**
- **Rozpočet**
- **Popis projektu**
- **Čestné prohlášení**

Další přílohy

- náhled plakátu
- prezentace projektu
- mapa areálu