



Směrnice o vydávání měsíčníku Českobrodský zpravodaj a inzertních službách realizovaných jeho prostřednictvím

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Českobrodský zpravodaj vydává město Český Brod jako měsíčník věnovaný zájmům Českobrodsko.
- 1.2. Vydávání měsíčníku je registrováno Ministerstvem kultury ČR.
- 1.3. Adresa redakce je Město Český Brod, nám. Husovo 70, 282 01 Český Brod.
- 1.4. Měsíčník vychází 11x ročně (s prázdninovým dvojčíslem). Je doručován do všech poštovních schránek v Českém Brodě a jeho městských částech (Liblice, Štolmíř, Zahrady).

2. Redakční rada

- 2.1. Redakční práce na měsíčníku řídí a realizuje redakční rada.
- 2.2. Členy redakční rady jmenuje a odvolává rada města Český Brod.
- 2.3. Redakční práce se řídí Pravidly pro publikování v Českobrodském zpravodaji, které schvaluje redakční rada a které jsou zveřejněny na webu města.

3. Zajištění služeb souvisejících s vydáváním

- 3.1. Předtiskovou přípravu dle požadavků redakční rady měsíčníku na daný jednotlivý výtisk měsíčníku, pravidelné tiskařské služby a případně distribuci může vydavatel realizovat prostřednictvím třetí osoby jako službu dodavatele.
- 3.2. V tomto případě má dodavatel zajišťující předtiskovou přípravu a tiskařské služby na základě zadávacích podmínek výběrového řízení právo na realizaci inzertních služeb za cenu v místě a čase obvyklou na základě Ceníku inzertních služeb v Českobrodském zpravodaji.
- 3.3. Ceník inzertních služeb v Českobrodském zpravodaji schvaluje nejméně 1x ročně rada města. V případě potřeby může rada města schválit ceník inzertních služeb kdykoliv během roku.
- 3.4. Rada města schvaluje dále nejméně 1x ročně a v případě potřeby kdykoli během roku výši odměny dodavateli za realizovanou inzerci jako poměr z ceny realizované inzerce v každém jednotlivém vydání měsíčníku.
- 3.5. Základní podmínky inzerce v měsíčníku:
 - 3.5.1. Obsah inzerce nesmí být založen nepravdivě nebo klamně, rasisticky, diskriminačně, neslušně, sexuálně, nemravně nebo být jinak nepatřičný.
 - 3.5.2. Rozsah inzerce nesmí přesahovat 1/3 z celkového objemu počtu stran měsíčníku.
 - 3.5.3. Minimálně 1/3 z celkového počtu stran inzerce bude k dispozici občanům a podnikatelům města Český Brod a spádových obcí.

Tato směrnice byla schválena zastupitelstvem města Český Brod usnesením č. 25/2013 ze dne 15.05.2013.

Bc. Jakub Nekolný
starosta města



Mgr. Pavel Janík
místostarosta města