**DESTINANČNÍ MANAGEMENT - OBLASTNÍ DESTINACE KUTNOHORSKO A KOLÍNSKO**

**DŮVOD PŘEDLOŽENÍ**

Město Český Brod oslovil pan starosta Mgr. Bc. Vít Rakušan(město Kolín)s informací ke vzniku oblastní destinace Kutnohorsko a Kolínsko pro rozvoj cestovního ruchu a o možnosti zapojení města Český Brod a okolních obcí z Českobrodska.

**OBECNÝ POPIS PROBLEMATIKY – DESTINANČNÍ MANAGEMENT**

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR od roku 2010 realizuje projekt s názvem Národní systém kvality služeb cestovního ruchu v ČR. Jeho výstupem je Český systém kvality služeb.

**Český systém kvality služeb (ČSKS)**- pomáhá ke zvyšování kvality služeb v organizacích v oblasti cestovního ruchu a v navazujících službách. Vlastníkem systému je MMR a realizátorem Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism. Na realizaci se podílejí také vybrané profesní asociace v cestovním ruchu.

Jednou z činností ČSKS je ***certifikace organizací destinačního managementu***. Tyto certifikované organizace mohou poté žádat o dotaci či granty např. – Národní program rozvoje cestovního ruchu ČR, krajská podpora apod.

(pro více info: <http://www.csks.cz/cs/o-ceskem-systemu-kvality-sluzeb/>)

**Kategorizace organizací destinačního managementu**

(pro více info: <http://organizace.csks.cz/cs/certifikace-organizaci-destinacniho-managementu/>)

Kategorizace byla vytvořena za účelem certifikace organizací destinačního managementu (dále jen DMO). Kategorizace je zpracována ve formě ***normy***, která definuje minimální požadavky na činnost DMO. Kategorizace vymezuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky, na základě jejichž splnění může být organizace certifikována. Požadavky jsou definovány tak, aby co nejlépe zohledňovaly rozdílné předpoklady a potenciál cestovního ruchu v ČR. Kategorizace především upravuje podmínky pro vznik, zaměření a činnost organizací destinačního managementu a pro jednotlivé kategorie stanovuje další podstatné podmínky certifikace.

**Role organizace destinačního managementu**

Organizace destinačního managementu představuje na daném území (destinaci) klíčový subjekt vytvořený za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu.

Jejím úkolem je na základě principu destinačního managementu strategicky plánovat a řídit marketingové aktivity s cílem propojovat nabídku destinace s její poptávkou. Výsledkem je udržitelný rozvoj destinace, ve které jsou uspokojeny potřeby návštěvníků, participujících podnikatelů a zvýšena kvalita života rezidentů.



**Hierarchie organizací destinačního managementu a jejich působnost v území**

***Oblastní organizace destinačního managementu*** - samostatná právnická osoba působící na úrovni většího logického, kulturně nebo geograficky vymezeného území, splňující minimální podmínky pro její založení. Organizace ***není založena za účelem dosažení zisku*** – hlavním předmětem její činnosti je ***koordinace aktivit cestovního ruchu na svém území***.



**Certifikace**

***Podmínky certifikace – oblastní destinace***

* Geograficky homogenní a ohraničené území, území působnosti se nepřekrývá s územím shodné kategorizace DMO
* Počet obcí nebo rozloha – min. 20 nebo 600 km2
* Počet certifikovaných TIC – min. 3
* Podíl podnikatelských a NNO subjektů s vlivem na rozhodování organizace – 30%
* **Počet aktivních partnerů celkem – min. 50**
	+ **Z toho počet obcí – min. 15**
	+ Z toho počet aktivních partnerů z oblasti NNO a soukromého sektoru – min. 30
* Požadavky na strategické plánování, na produkty cestovního ruchu a MKT aktivity…

Zakladatel / člen spolku

* Jakýkoliv člen DMO je považován současně za partnera

Partner / Partnerství

* Je subjekt, který je členem DMO či participuje na její činnosti, vložil vklad (příspěvek, službu, produkt) ve prospěch činnosti DMO za účelem očekávaných přínosů z její činnosti. V případě plnění prostřednictvím poskytnutí finančního příspěvku nebo vkladu do fondu turismu bude partnerství prokázáno na základě předložení dokladu potvrzujícího uskutečnění takového plnění. V případě participace na činnosti DMO formou spolupráce (dílčí služby, produktu) bude doložen písemný záznam o realizaci takového plnění.
* Aktivní partnerství znamená prokazatelnou spolupráci na konkrétní aktivitě realizované DMO v posledních 12 měsících, prokázanou dokumentem ve vazbě na konkrétní předmět spolupráce (členství, příspěvek do fondu turismu, společný produkt, marketingová aktivita, činnost realizovaná s prokazatelnou účastí partnerů v působnosti organizace destinačního managementu apod.).

**POPIS – DESTINACE KUTNOHORSKO A KOLÍNSKO**

**Stanovy a Příspěvkový řád - Destinace Kutnohorsko a Kolínsko**

*Jedná se o návrh dokumentů, spolek ještě neexistuje, nyní dochází k jednání s partnery a vyhledávání členské základny pro vznik spolku a pro splnění podmínek certifikace organizace.*

*Bližší informace viz dokumenty Stanovy, Příspěvkový řád*

Právnická osoba: Destinace Kutnohorsko a Kolínsko z. s. (zapsaný spolek)

Sídlo spolku: Kutná Hora, Havlíčkovo nám. 552, PSČ 284 01

Územní působnost: okres Kutná Hora a Kolín (nicméně v zájmu rozvoje území je možné, aby spolek vykonával svou činnost i mimo takto vymezené území)

Spolek je založen jako Oblastní organizace destinačního managementu

Účel a činnost spolku:

* Sdružení finančních prostředků
* Podpora rozvoje domácího i zahraničního cestovního ruchu v destinaci – společné marketingové strategie - následná realizace marketingových aktivit
* Podpora destinace všemi relevantními MKT nástroji
* Podpora tvorby produktů cestovního ruchu, tvorba produktů pro konkrétní cílovou skupinu
* Tvorba produktů pro propojení Kutnohorska a Kolínka, včetně kvalitního propojení v rámci veřejné dopravní infrastruktury a prostřednictvím ekologických způsobů dopravy
* Podpora informačních a rezervačních systémů
* Podpora spolupráce subjektů cestovního ruchu
* Podpora realizace projektů v rámci vyhlášených dotačních titulů
* Realizace fam a press tripů…

Členství:

* FO i PO
* Práva členů – aktivně se podílet na činnosti spolku, být členem nebo volit orgány spolku
* ***Členské příspěvky pro obce***
	+ *Obce do 1 000 obyvatel činí nejméně 5 000 Kč*
	+ ***Obce nad 1 000 obyvatel činí 10 Kč/obyvatel/rok***
	+ *Obce vstupující společně v MAS – 1 000 Kč/obec*
* Umožněno členství prostřednictvím kolektivního člena (MAS nebo DSO) – zejména pro obce s nízkým počtem obyvatelem – sdružit „sílu hlasů“ za účelem snadnějšího prosazování svých zájmů
* ***Každý člen spolku má jeden hlas.***

**ZDROJE FINANCOVÁNÍ SPOLKU**

* Členské příspěvky, příjmy z vlastní činnosti, podpora veřejného sektoru (Národní program rozvoje cestovního ruchu ČR, krajská podpora, evropské fondy), fond turismu, sponzoring

**ZAPOJENÉ OBCE – ČLENSTVÍ VE SPOLKU**

* Členství schváleno zastupitelstvem - *Kutná Hora, Kolín, Rataje nad Sázavou*
* Členství bude projednáno zastupitelstvem obce – *Uhlířské Janovice, Žleby, Žehušice, Bohdaneč, Zbraslavice, Malešov, Červené Janovice, Chlístovice, Čáslav, Červené Pečky*
* Možnost zapojení MAS/sdružení – *Mikroregion Čáslavsko, MAS Zálabí, MAS Pošembeří, MAS Podlipansko*

**PŘÍNOSY ČLENSTVÍ OBCE V DESTINACI**

**Prezentace obce**

* Na společném webu (v několika jazykových mutacích)
* Ve společných tištěných materiálech: brožura, leták (více jazykových mutací), mapa, kalendář tradičních kulturních akcí (každoročně)
* Na veletrzích cestovního ruchu
* v rámci: PR, články, inzerce (on-line, print), představení obcí a turistických cílů v destinaci na společných sociálních sítích (foto, video)

**Možnost čerpání finančních prostředků:**

1. Kraj: 300 000 Kč /rok
2. NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH (50% účast, ***Oprávněný žadatel: oblastní destinace)***
3. ROZVOJ ZÁKLADNÍ A DOPROVODNÉ INFRASTRUKTURY CESTOVNÍHO RUCHU

Aktivity zaměřené na rozvoj doprovodné infrastruktury CR v regionech, podporu vybavenosti turistických tras (pěší, cyklo, hipo, lyžařská, vodní turistika a další udržitelné formy CR), rozvoj navigačních a informačních systémů v destinacích, podpora úpravy lyžařských běžeckých tras, podporu ekologicky šetrné dopravy návštěvníků, monitoring návštěvníků (podrobněji v Zásadách pro žadatele)

1. MARKETINGOVÉ AKTIVITY V CESTOVNÍM RUCHU

Aktivity zaměřené na tvorbu strategických dokumentů destinace, dopadových studií, realizaci marketingových šetření a výzkumů, akce cestovního ruchu, tvorbu a inovaci produktů.

+ tvorba nových produktů pro návštěvníky (dle cílových skupin, např. stezka po pivovarech, nabídka pro rodiny s dětmi, cyklisty apod.)

***Cíl: zvýšení návštěvnosti destinace, prodloužení pobytu v destinaci, zlepšování kvality služeb v destinaci, nepřímá podpora místních podnikatelů***

**PŘEDPOKLÁDANÝ HARMONOGRAM**

29. 1. 2019 – informativní schůzka Kutná Hora (p. Kašpar, p. Oliva) - *PROBĚHLO*

20. 2. 2019 – jednání se zástupci města Kolín se zástupci města Český Brod a okolních obcí (Český Brod, p. Kašpar, p. Mazáková, p. Bočková) - *PROBĚHLO*

březen 2019 - schválení členství zastupitelstvy obcí

duben 2019 - ustavující schůze spolku, výběrové řízení na manažera destinace

květen 2019 - žádost o stanovisko na kraj

červen 2019 - žádost o certifikaci na MMR/CzechTourism

červenec 2019 - žádost o dotaci ze Středočeského kraje

**ZÁVĚR**

Spolek Destinace Kutnohorsko a Kolínsko ještě neexistuje. Nyní probíhají jednání s potencionálními členy spolku, dochází k tvorbě a připomínkování stanov a příspěvkového řádu spolku a dalších klíčových dokumentů potřebných k certifikaci spolku jako oblastní destinace.

Z již realizovaných jednání se zástupci města Kolín (pan starosta Rakušan) vyplynulo, že vznik destinačních oblastí je podporován ze strany MMR a Středočeského kraje. Certifikované oblastní destinace jsou poté oprávněným žadatelem v rámci národních dotačních titulů pro rozvoj cestovního ruchu a dotačních příležitostí kraje. Cílem projektu je zvýšit atraktivitu destinace, prodloužit dobu pobytu turistů v destinaci, motivovat turisty k opětovnému navrácení do destinace a cílovým skupinám tak nabídnout ucelenou informaci o dané destinaci přípravou specifických produktových balíčků.

Hlavní tematické okruhy – památky a historie, přírodní památky a naučné stezky, agroturistika a jízdárny, zážitková turistika (např. putování s dětmi, putování po rozhlednách, geolokační hry, mobilní turistika apod.)

Nyní při vzniku spolku mají členové možnost vydefinovat územní rozsah destinace a další strategické dokumenty. Otázka pro zapojení měst Nymburk a Poděbrady (údajně mají vstupovat do oblastní destinace Pojizeří) nebo měst blíže ku Praze (Úvaly apod.), které mají ale odlišné potřeby zacílení MKT aktivit v rámci cestovního ruchu.

Dle pana starosty Rakušana by mělo dojít po vzniku a certifikaci primárně k zmapování destinace a její „vybavenosti“ (možnosti přenocování, stravování, parkoviště, veřejné WC apod.), poté by mělo dojít k vytvoření rozvojové strategie a vypracování jednotlivých projektů.

**PŘÍLOHY**

* Návrh – Stanovy spolku Destinace Kutnohorsko a Kolínsko
* Návrh - Příspěvkový řád Destinace Kutnohorsko a Kolínsko