

PŘÍLOHY K ŽÁDOSTI

Zaškrtněte, které z níže uvedených dokumentů přikládáte k žádosti.

- Rozpočet akce (viz příloha č. 1 k žádosti)
- Popis akce (volná forma zpracování)
- Souhlas s užitím osobních údajů (viz příloha č. 2 k žádosti)
- Další přílohy:

.....

.....

.....

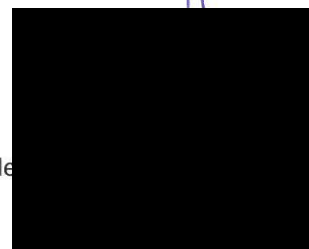
.....

Žadatel prohlašuje, že všechny informace uvedené v této žádosti jsou úplné a pravdivé.

V Českém Brodě dne

28.11.2018

Podpis
oprávněného
zástupce žadatele
razítko



Příloha č. 1 k žádosti o zařazení do akcí města Český Brod na rok 2019

ROZPOČET AKCE

TRADIČNÍ AKCE MĚSTA NEINVESTIČNÍHO CHARAKTERU V OBLASTI SPORTU, KULTURY A VOLNÉHO ČASU

ŽADATEL (název / jméno a příjmení)

SKYBRAND s.r.o.

NÁZEV AKCE

BROD 1995, VI. Ročník

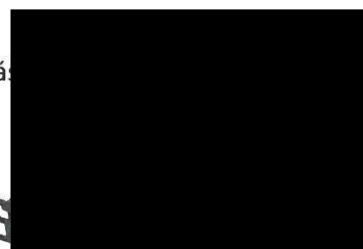
	Plánovaná hodnota (v Kč)
Rozpočet akce	1 707 000
Požadovaná spoluúčast z rozpočtu města	95 000

PODROBNÝ ROZPOČET AKCE

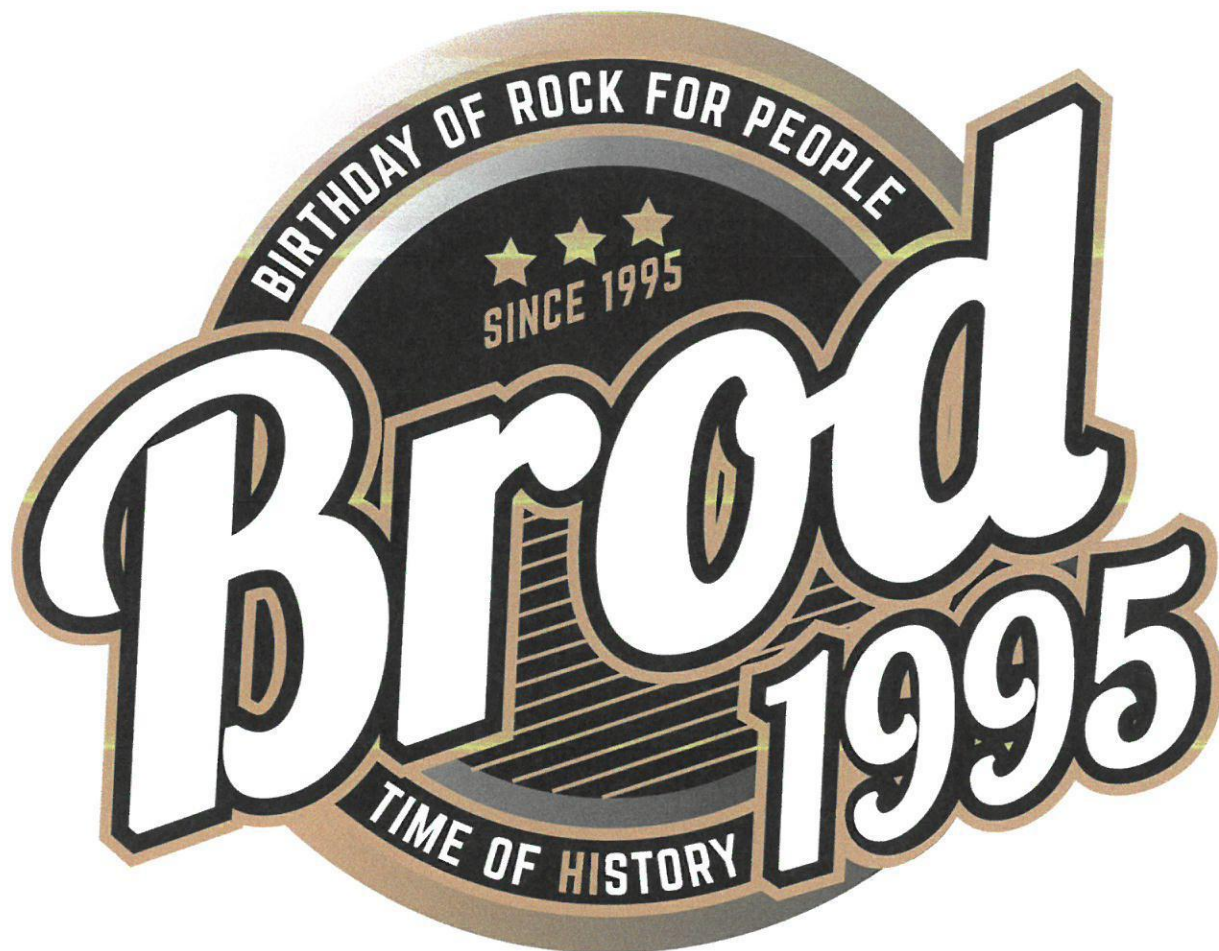
Položka	Rozpočet (v Kč)	Požadovaná spoluúčast (v Kč)
Dramaturgie	775 000	-
Pronájem podíí, techniky, WC	352 000	75 000
Ochrana areálu, bezp.plán a dozor	135 000	20 000
PR akce - plakáty, bannery, videa, spoty	250 000	-
Mzdové náklady	50 000	-
Poplatky OSA, pojištění	55 000	-
Nájem areálu, spotřeba energií, úpravy areálu	90 000	-
Celkem	1 707 000	95 000

V Českém Brodě dne *28. 11. 2018*

Podpis oprávněného zástupce
žadatele, razítko



info@skybrand.cz



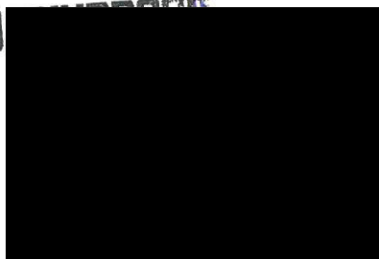
Projekt Brod 1995

VI. ročník

Malý festival velkých rozměrů

Vypracova

Datum: 5.11.2018



Obsah

Úvod	3
Identifikace uchazeče.....	3
Popis projektu	3
MOTTO BROD 1995	3
NAŠE POSLÁNÍ	3
NAŠE HODNOTY	3
NAŠE VIZE.....	3
Historie Brod 1995, Rock for People a vyhodnocení minulých ročníků	4
Cílová skupina	5
Materiální a personální zabezpečení	5
Harmonogram projektu	6
Propagace a prezentace.....	6
Podrobný rozpočet akce včetně komentáře	7
Přínosy pro město Český Brod.....	8
Přílohy.....	8

Úvod

Město Český Brod vyhlásilo Výzvu k podávání žádostí o zařazení do akcí města Český Brod v rámci Programů podpory sportu, kultury a volného času z Fondu sportu, kultury a volného času města Český Brod. Skybrand s.r.o. pořádá tradiční letní hudební festival Brod 1995 a žádá o podporu tohoto projektu. Cílem této žádosti je představení projektu, jeho historie, přínosů pro Město Český Brod a podrobného rozpočtu projektu včetně předložení povinných příloh.

Identifikace uchazeče

Žádost předkládá pořadatel festivalu SKYBRAND s.r.o.

Právní forma: společnost s ručením omezením

Sídlo: Palackého 243, 282 01 Český Brod

IČ: 24831140

Registrace: C 178377 vedená u Městského soudu v Praze

Jednatel

Společnost pořádá letní festival Brod 1995 jako jednu ze svých aktivit. Účetně je celý projekt oddělen od ostatních aktivit prostřednictvím projektového účetnictví. Dalšími aktivitami společnosti je organizace koncertů a další hudební produkce, propagační a PR činnost.

Jednatel společnosti je jedním ze zakladatelů hudebního festivalu Rock for People, který vznikl právě v Českém Brodě, dlouholetým manažerem známých hudebních skupin a především českobrodský rodák.

Popis projektu

MOTTO BROD 1995

MALÝ FESTOVAL VELKÝCH ROZMĚRŮ

NAŠE POSLÁNÍ

„Mícháme pro Vás ten nejlepší letní festivalový koktejl. Ingredience: kvalitní muzika, výjimečná atmosféra, Vy a vaši přátelé. Pozor! V hlavě Vám zůstane tenhle koktejl dost dlouho.“

NAŠE HODNOTY

- Letitá tradice
- Místo setkávání
- Čas zážitků
- Jedinečná atmosféra

NAŠE VIZE

Pořádat pravidelný letní pohodový festival vysoké úrovně, pro místní lidi, který bude mít 3000-5000 pravidelných návštěvníků a bude ekonomicky udržitelný.

Historie Brod 1995, Rock for People a vyhodnocení minulých ročníků

Brod 1995 je tradiční kulturní akcí. Akce vznikla v roce 2014 u příležitosti 20. narozenin jednoho z nejnámějších hudebních festivalů Rock for People, který právě v Českém Brodě vznikl v roce 1995.

V roce 2018 jsme zorganizovali 5. ročník. Tento rok nabídl v jednom sobotním odpolední návštěvníkům 11 kapel na dvou stagiích.

K festivalu bylo vydáno pět tiskových zpráv a pozornost mu věnovala kulturní a zpravodajská média. Pozvánku na festival otiskly například deníky Právo, Metro, magazín City DNES, magazín Men Women Only. Deník Právo přinesl po skončení akce rozsáhlý článek o festivalu.

TIME OF HISTORY

Až při pohledu na spektrum každoročních návštěvníků Rock for People nám dochází, co vše se za více než dvě dekády povedlo a kam se festival dostal. I proto stojí za to připomenout si těch 25 let, z nichž každý ročník byl něčím výjimečný, návratem do míst, kde to všechno začalo, do Českého Brodu, na atletický stadion, do višňáku. A protože jsou kořeny Rock for People propleteny s českou hudební scénou, rozhodli jsme se postavit program této jednodenní akce na tom nejlepším, co aktuálně česká muzika nabízí v kombinaci s mladou progresivní linkou a se vzpomínkami na kapely, které psaly historii festivalu Rock for People.

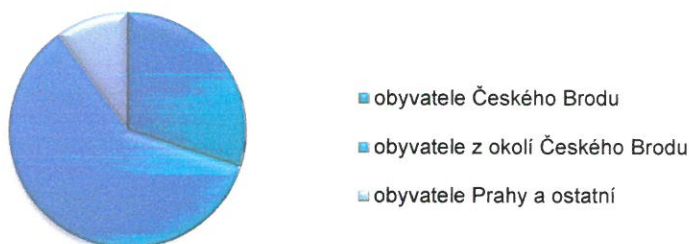
Nezastíráme, že akce BROD pro nás (a jistě i řadu návštěvníků) bude opět ve znamení vzpomínek. Ono totiž je na co vzpomínat. Vedle pestrého hudebního i nehudebního programu fanouškům nabídne procházku festivalovým muzeem se stovkami nyní již cenných, takřka sběratelských artefaktů. Minulost pro nás totiž není tabu, naopak se k ní hlásíme. A i když už „velký“ RfP jedenáctým rokem probíhá v Hradci Králové, moc rádi se potkáme se všemi, kteří nám svou náklonností umožnili přivést RfP do rodiny zavedených evropských festivalů v Českém Brodě...

Cílová skupina

Festival Brod 1995 navštěvují zejména lidé ve věku 30 až 50 let (více jak 50% návštěvníků). Z hlediska místní příslušnosti je možné návštěvníky rozdělit (dle údajů z minulých ročníků):

- Obyvatelé Českého Brodu 25-30 %
- Obyvatelé z okolí Českého Brodu (30km) 55-60 %
- Praha a ostatní 5 - 10%

Návštěvníci Brod 1995 dle místní příslušnosti



Jak je z grafu patrné, akce je určena především pro místní obyvatele a také skutečnost minulých let potvrzuje tento záměr.

Přestože hlavní cílovou skupinou jsou lidé středního věku, našim cílem je podporovat a kulturně vzdělávat také děti a mládež. Děti do 15 let mají vstup na festival zcela zdarma, a proto často doprovázejí svoje rodiče. Pro náctileté jsme připravili speciální zvýhodněnou vstupenku. Této cílové skupiny si velmi ceníme a také pro ni připravujeme pravidelně i doprovodný program např. herní zónu.

Nezapomínáme ani na naše seniory. Naším cílem je, aby si během festivalu užili příjemnou atmosféru celé rodiny – od dětí po prarodiče. Seniorům nad 65 let proto také umožňujeme vstup zdarma.

Speciálně připravujeme pro zdravotně postižené osoby – bezbariérové přístupy do zóny pro vozíčkáře, speciálně připravené vyvýšené hlediště s nájezdovou rampou, mobilní záchod pro vozíčkáře. Jejich pravidelná účast na našich akcích nás velmi těší a také motivuje k dalšímu zlepšování jejich podmínek.

Materiální a personální zabezpečení

Organizace akce vyžaduje letité zkušenosti, velmi kompetentní tým organizátorů a nemalé nároky na materiální zabezpečení. Naším heslem je Malý festival velkých rozměrů.

Dramaturgie festivalu je zaměřena na kvalitní hudbu. Vytváříme čistý festival s příjemným prostředím. Technické zázemí festivalu považujeme za důležité.

Naši pozornost věnujeme zejména těmto oblastem:

- Velká koncertní podia
- Profesionální techniku a zkušenosti pořadatelů
- Nápadité dekorace a výtvarné řešení
- Jedinečnou a pohodovou atmosféru
- Doprovodný program vhodně doplňují koncertní muziku
- Starostlivost o čistotu a hygienické standardy
- Podporu lidí s handicapem

- Podporu rodin s dětmi

Personální zabezpečení je jednou z klíčových oblastí. Celý festival je organizován a řízen týmem koordinátorů.

- Dramaturgie: [REDACTED]
- Partneři: [REDACTED]
- Technické zázemí: [REDACTED]
- Akreditace: [REDACTED]
- Propagace: [REDACTED]
- Areál koordinace: [REDACTED]

Harmonogram projektu

Plánová festivalu začíná de facto téměř ihned po skončení minulého ročníku.

Hlavní etapy projektu:

- Dramaturgie – podmínky, smlouvy – září 2018/únor 2019
- Technické zázemí specifikace, objednávky – leden- červen
- Bezpečnostní opatření – plány, konzultace s klíčovými subjekty – duben- červen
- Propagace akce, informace lokálním mediím – květen - červenec
- Pojištění akce – červenec
- Plán rozmístění podíí, dekorací, zón - červenec
- Příprava areálu – srpen
- Festival – 17.8.2019
- Úklid areálu, demontáž techniky, uskladnění dekorací a vybavení - srpen
- Vyhodnocení, vyúčtování – srpen/září

Propagace a prezentace

Propagace projektu a jeho partnerů bude rozdělena na tři základní oblasti

- Propagace a informace v místním tisku – Českobrodský zpravodaj, Kolínský deník, další regionální publikace a regionální média
- Propagace pomocí plakátů, billboardů a bannerů
- Propagace na internetu – facebook, webové stránky www.brod1995.cz, webové stránky partnerů projektů

Na naše partnery jsme hrdí, jejich nezastupitelnou roli pozitivně prezentujeme formou umístění informací o jejich podpoře, loga partnerů na plakátech, informace v médiích. Společně tak naplňujeme naše hodnoty a vize.

Podrobný rozpočet akce včetně komentáře

Rozpočet vychází z letitých zkušeností a zahrnuje všechny etapy harmonogramu. Rozpočet se snažíme držet stále ve stejné struktuře i stejně finančně náročný odpovídající velikosti a kvalitě festivalu. Naším cílem je držet tuto hudební tradici.

Položka	Rozpočet (v Kč)
Hudební náplň festivalu	
Dramaturgie	740 000,00
Ubytování, zázemí kapely, moderátor	35 000,00
Technické zabezpečení, areál	
Pronájem a stavba podíí	210 000,00
Pronájem a instalace další techniky	75 000,00
Elektrocentrály	35 000,00
Ochrana areálu	70 000,00
Pronájem, instalace mobilních záchodů	40 000,00
Bezpečnostní plán, požární a zdrav.dozor	25 000,00
Mzdové náklady	50 000,00
Doprava a instalace dekorací, zón	32 000,00
Nájem, příprava a úklid areálu, energie	90 000,00
Propagace	
Tisk plakátů, distribuce, bannery	120 000,00
Reklama rádia, internet, další media	66 000,00
PR tvorba	44 000,00
Poplatky - předprodej	20 000,00
Poplatky	
Poplatky OSA	40 000,00
Pojištění	15 000,00
Celkem	1 707 000,00

Veškeré náklady jsou plánované tak, abychom dodrželi naše klíčové hodnoty a vize.

Klíčovým příjmem rozpočtu je příjem z prodeje vstupenek. Ten pokryje mírně víc než 50% rozpočtu. Jako většina významných kulturních akcí i festival Brod 1995 je plně závislý na podpoře partnerů. Věříme, že i město Český Brod se stane pravidelným partnerem a že nás i v roce 2019 opět podpoří.

Položka	Rozpočet (v Kč)
Prodej vstupenek	
Český Brod	300 000,00
Ostatní návštěvníci	670 000,00
Vlastní zdroje	
Vlastní zdroje	342 000,00
Ostatní zdroje	
Partneři festivalu - fyzická/právnícké osoby	300 000,00
Dotace Město Český Brod	95 000,00
Celkem	1 707 000,00

Závěr: Žádáme město Český Brod **o podporu letního hudebního festivalu ve výši 95 000 Kč**, ze které budeme částečně financovat vybudování technického zázemí festivalu a částečně budeme pokrývat náklady na ostrahu areálu.

Přínosy pro město Český Brod

- Tradiční kulturní akce pro občany města Český Brod
- Místo pro setkávání obyvatel při pozitivní společné příležitosti, tmelení obyvatel
- Reprezentace města – kulturní Brod nejen přímo mezi obyvateli města
- Podpora pro handicapované obyvatele
- Podpora pro juniory a seniory
- Využití místního sportovního areálu
- Podpora turistického ruchu
- Propagace města Český Brod nadregionálně /propojení proma s Rock for People/
- Prestižní kulturní událost hudebního zaměření v celorepublikovém kontextu

Přílohy

Povinné přílohy

- **Formulář**
- **Rozpočet**
- **Popis projektu**
- **Čestné prohlášení**

Další přílohy

- náhled plakátu
- prezentace projektu
- mapa areálu